



1 jour - 7 heures



Confirmé - 6 personnes maximum



A distance


 Inter : 890 €HT/stagiaire/session
 Intra : sur devis

PROGRAMME

Répondre à un marché public avec l'Intelligence Artificielle

Module 1 : Introduction – L'IA pour répondre à un marché public

- Enjeux, opportunités et limites pour les entreprises
- Panorama des outils disponibles et sécurité de vos données
- Identifier les acheteurs et leurs contraintes
- Lecture et analyse du dossier de consultation, compréhension des points et infos clés
- Les différents documents
- Définition et principes de l'intelligence artificielle appliquée à la rédaction et à la veille

Module 2 : Identifier et analyser un marché public avec l'IA

- Décrypter un avis de marché et un DCE avec assistance IA.
- Identifier les éléments clés à extraire pour construire une réponse adaptée.

Atelier : utilisation d'un outil IA pour décrypter un dossier de consultation et générer une fiche d'analyse synthétique.

Le stagiaire construit avec le formateur la fiche d'analyse synthétique réutilisable.

Module 3 : Construire sa candidature avec l'IA

- Les documents attendus au titre de la candidature.
- Outils et méthodes pour présenter les informations clés.

Module 4 : Construire son offre technique avec l'IA

- Méthodologie de construction d'un mémoire technique avec l'aide de l'IA.
- Prompts efficaces : comment orienter l'outil, formuler ses demandes, obtenir des contenus adaptés.
- Vérification, personnalisation et conformité : éviter les pièges de l'IA.

Mise en pratique : rédaction d'un mémoire technique à l'aide de ChatGPT.

Module 5 : Synthèse et bonnes pratiques

- Limites légales et éthiques de l'usage de l'IA dans la commande publique
- Bonnes pratiques et intégration dans le processus de réponse
- Échanges et bilan de la journée

OBJECTIFS

Permettre aux collaborateurs d'une entreprise d'intégrer concrètement l'Intelligence Artificielle dans leur processus de réponse.

PUBLIC

Toute personne ayant à répondre à des appels d'offres.
Niveau intermédiaire - connaissance du cadre général des marchés publics.

PRÉREQUIS

- Disposer d'un compte (identifiant et mdp) permettant d'accéder à une plateforme d'acheteurs
- Disposer d'un compte créé avec un outil d'Intelligence Artificielle type Mistral AI ou ChatGPT ou équivalent
Les stagiaires devront obligatoirement apparaître en vidéo devant le formateur.
- Certains exercices impliquent l'utilisation de fichiers PDF et/ou Excel, les stagiaires devront pouvoir ouvrir ou générer ces documents.

OUTILS ET METHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Formation à distance

Nos formations à distance sont interactives et recréent l'environnement d'une formation en présentiel.
Nos classes à distance sont dispensées en visioconférence, en alternant comme en présentiel la théorie et la pratique.
Le déroulé de la formation sera proposé en 1 journée.
Les webcam des stagiaires devront obligatoirement être allumées, le visage de chaque participant devra apparaître face au formateur.

Les outils nécessaires pour suivre une formation à distance

- un ordinateur avec connexion wifi,
- un micro
- une webcam

Support : présentation PowerPoint avec un échange interactif tout au long de la formation.
Le cœur de la formation repose sur des ateliers et des exercices à partir de cas concrets du client.
Mises en situation individuelles, via des salles de formation.
Il est demandé à chaque stagiaire de venir avec un appel d'offres public auquel il souhaite répondre, ou pourrait éventuellement répondre.

MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

FiL experts s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques courts et d'exercices pratiques sur des cas concrets apportés par le client.
Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.

LIEU DE FORMATION

Cette formation est dispensée uniquement à distance.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Inscription via convention de formation envoyée par email : au minimum 21 jours avant le démarrage de la session.

CONTACTS

Téléphone : 06 63 29 92 95 / 06 31 15 17 52
Mail : contact@filexperts.fr