



2 heures



A distance



Débutant à intermédiaire – 6 personnes max


Inter : dès 250 €HT/stagiaire/session
Intra : sur devis

OBJECTIFS

Permettre aux entreprises de **structurer leur démarche de recherche et de qualification des appels d'offres**, afin de se concentrer sur les opportunités réellement pertinentes.

À l'issue de l'atelier, les participants seront capables de :

1. Identifier les **sources adaptées** à leur activité.
2. Mettre en place une **méthode simple de qualification** des appels d'offres.
3. Décider rapidement **s'il est pertinent de répondre ou non** à un marché.

PROGRAMME

Module 1 – Où chercher et pourquoi (30 min)

- Panorama ciblé des principales sources d'appels d'offres
- Comprendre les supports de publicité utiles pour une TPE / PME
- Choisir **les plateformes pertinentes** selon son activité



Objectif : **arrêter de chercher partout**

Module 2 – Lire un avis et filtrer efficacement (45 min)

- Décrypter rapidement un avis d'appel public à la concurrence
- Mots-clés, CPV, zones, montants : ce qui est vraiment utile
- Bonnes pratiques pour filtrer sans passer à côté d'opportunités



Pratique : Analyse guidée d'un avis et identification des signaux "oui / non".

Module 3 – Qualifier et décider (45 min)

- Les critères essentiels de qualification :
 - pertinence / faisabilité / rentabilité / contraintes
- Présentation et prise en main de la **grille de qualification**
- Méthode pour prioriser :
 - marchés à saisir / à surveiller / à écarter



Pratique : Application de la grille sur 1 appel d'offres concret.

Livrables :

- Une grille de qualification personnalisable
- Un modèle de tableau de suivi de veille
- Une fiche "Plan d'action veille marchés publics" à compléter

PUBLIC

Cet atelier s'adresse à toute entreprise souhaitant développer sa présence sur les marchés publics et acquérir une méthode structurée pour identifier les appels d'offres pertinents.

Cet atelier constitue une première brique méthodologique et peut être complété par d'autres modules du parcours FiL experts.

Il est particulièrement adapté :

- Aux **TPE, PME et artisans** souhaitant débiter ou renforcer leur activité dans la commande publique ;
- Aux **responsables commerciaux, chargés d'affaires** ou **dirigeants** en charge du développement

- Aux **assistants administratifs** ou **chargés de réponses aux appels d’offres** souhaitant améliorer leur efficacité dans la phase de recherche et de veille ;
- Aux **entreprises déjà familiarisées avec les marchés publics**, mais souhaitant professionnaliser leur approche de la veille et du ciblage.

PRÉREQUIS

Avoir une première connaissance du fonctionnement général des marchés publics (ou avoir suivi le module “Découvrir les marchés publics”).

Une aisance de base dans l’utilisation d’outils numériques est également souhaitée. Les stagiaires devront obligatoirement apparaître en vidéo devant le formateur.

Certains exercices impliquent l’utilisation de fichiers PDF et/ou Excel, les stagiaires devront pouvoir ouvrir ou générer ces documents.

OUTILS ET METHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Formation à distance

Nos formations à distance sont interactives et recréent l'environnement d'une formation en présentiel.

Nos classes à distance sont dispensées en visioconférence, en alternant comme en présentiel la théorie et la pratique.

Les webcam des stagiaires devront obligatoirement être allumées, le visage de chaque participant devra apparaître face au formateur.

Les outils nécessaires pour suivre une formation à distance

- un ordinateur avec connexion wifi,
- un micro
- une webcam

MOYENS D’ENCADREMENT DE L'ATELIER

FiL experts s’engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L’animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel. Cette animation s’appuie sur une alternance d’exposés théoriques courts et d’exercices pratiques sur des cas concrets apportés par le client.

Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.

LIEU DE FORMATION

Cette formation est possible uniquement à distance.

MODALITES ET DELAIS D’ACCES

Nous contacter pour obtenir un devis. A la signature du devis, une convention de formation est envoyée par email : au minimum 21 jours avant le démarrage de la session.

CONTACTS

Téléphone : 06 63 29 92 95 / 06 31 15 17 52

Mail : contact@filexperts.fr